

DETERMINA A CONTRARRE del 14 giugno 2022

Oggetto: affidamento incarichi per servizi professionali volti alla realizzazione di BTO 2022 per il periodo giugno 2022 – gennaio 2023 mediante affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a)

Premesso che BTO – Be Travel Onlife è l'evento di riferimento in Italia dedicato al connubio tra innovazione e turismo, che il marchio è di proprietà Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze e che i due Enti il 27 maggio 2021 hanno sottoscritto un accordo triennale, delegando l'organizzazione dell'iniziativa e la sua promozione a Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze – Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze e Fondazione Sistema Toscana.

Dato atto che per dare attuazione al protocollo, il 27 luglio 2021 è stato siglato un accordo tra PromoFirenze, Toscana Promozione Turistica e Fondazione Sistema Toscana, per la gestione operativa di BTO nei 3 anni a venire e che il 21/12/2021 il Consiglio della Camera di Commercio di Firenze, con propria delibera, nr. 14, ha rinnovato per l'anno 2022 lo stanziamento a PromoFirenze per la gestione di BTO.

Preso atto che il programma dell'iniziativa è curato dal Comitato Scientifico, composto dal Direttore Scientifico e dai 4 coordinatori nazionali, ognuno incaricato di sviluppare i 4 filoni di cui sarà composto BTO. A sua volta il Comitato Scientifico è il vertice dell'Advisory Board di BTO, composto da oltre 70 persone che rappresentano le più elevate competenze del settore a livello nazionale.

Considerato che per l'edizione 2022 di BTO, il cui tema centrale di quest'anno sarà *Metatourism*, che si svolgerà a Firenze il 29-30 novembre 2022, il Direttore Scientifico, coadiuvato dall'Advisory Board di BTO2022, ha individuato tre professionisti di riconosciuta competenza nel settore digitale&turismo;

Preso atto che, nell'ambito della ripartizione delle attività dei soggetti coinvolti il 13 giugno scorso il Comitato Scientifico ha richiesto a PromoFirenze di gestire la formalizzazione dei tre incarichi con competenza 20 giugno 2022 - 31 gennaio 2023;

Dato atto che i fornitori indicati sono i seguenti:

- **Annalisa Romeo** che si occuperà della gestione dei canali social e dello sviluppo di specifici tool legati al digital transformation & comunicazione, della programmazione adv sui principali social media e di social listing, monitoraggio dati e analisi insight oltre ai social customer care rispondendo ai messaggi online su messenger e direct e che per lo svolgimento delle suddette è stato previsto un compenso di € 5.500,00;
- **Gianni Beconcini** che si occuperà dell'aggiornamento del sito web coordinandone l'immagine al claim. Si occuperà dell'inserimento del programma, degli speakers e degli espositori. Pubblicherà inoltre le news ed integrerà l'area press. A conclusione dell'evento curerà la pubblicazione video post evento. Per lo svolgimento delle suddette attività è stato previsto un compenso di € 10.500,00;

- **Alessandra Farabegoli** che dal 2015 è la prima italiana a far parte della directory dei Mailchimp Experts e fra i primi 50 partner al mondo a ottenere la certificazione ufficiale Mailchimp. Docente, presso due master universitari a Firenze ed Udine, di Email Marketing ed Email Automation, sarà incaricata dello sviluppo e della promozione della Newsletter. Contribuirà inoltre alla definizione dei calendari editoriali, l'analisi dei feedback e supporterà i tecnici addetti allo sviluppo del sistema ticketing per l'integrazione con Mailchimp. Per lo svolgimento delle suddette attività è stato previsto un compenso di € 6.000,00;

Ritenuto, attesi gli importi dei contratti, di poter procedere mediante affidamenti diretti, *ex art. 1, comma 2, lett. a)* del d.l. 76/2020 come convertito dalla l. 120/2020;

Ritenute le spese congrue;

Accertato che gli operatori economici sopra citati hanno presentato l'autocertificazione inerente il possesso dei requisiti di carattere generale ed i requisiti di carattere speciale di cui al D.lgs. 50/2016;

Vista la Dichiarazione sugli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla L.136/2010;

Ritenuto quindi opportuno affidare il i suddetti servizi per la realizzazione di BTO 2022 alle condizioni riportate nella documentazione di cui alle offerte presentate dai suddetti operatori economici;

Dato atto che Daria Cuozzo è responsabile del procedimento relativamente al presente atto;

Dato atto che la spesa di cui al presente provvedimento è compatibile con gli impegni di spesa assunti;

Visto l'art. 1, comma 3 L. 120/2020 ai sensi del quale gli affidamenti diretti possono essere realizzati mediante determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga, in modo semplificato gli elementi di cui all'art. 32, comma 2, ovvero l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti;

Il RUP Daria Cuozzo per le motivazioni espresse in premessa:

propone

Di affidare direttamente, ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a) del d.l. 76/2020 come convertito dalla l. 120/2020 all'operatore economico Annalisa Romeo - Moore Communication di Romeo Annalisa (p.iva 00402638886) con sede a Picerno (PZ) in via I Maggio 47, il servizio meglio definito in premessa; **CIG: Z7A36D361C**

Di affidare direttamente, ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a) del d.l. 76/2020 come convertito dalla l. 120/2020 all'operatore economico Gianni Beconcini (p.iva 06287530486) con sede a Vinci (FI) in via Settembrini 47, il servizio meglio definito in premessa; **CIG: Z6336D34D0**

Di affidare direttamente, ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a) del d.l. 76/2020 come convertito dalla l. 120/2020 all'operatore economico Alessandra Farabegoli - Palabra Società Benefit srl (c.f./p.iva 02702330396) con sede a Ravenna in via Magazzini Anteriori 27, il servizio meglio definito in premessa; **CIG: Z4336D3212**

Firenze, li 14/06/2022

Il Responsabile Unico del Procedimento

Vista la suesesa proposta di aggiudicazione, il Direttore Vicario dell'Azienda Speciale PromoFirenze, Mario Casabianca

Determina

1. **Di affidare** direttamente, ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a) del d.l. 76/2020 come convertito dalla l. 120/2020 all'operatore economico Annalisa Romeo - Moore Communication di Romeo Annalisa (p.iva 00402638886) con sede a Picerno (PZ) in via I Maggio 47, il servizio meglio definito in premessa;
Di stabilire che il corrispettivo massimo stimato spettante per il servizio ammonta ad € 5.500,00 oltre eventuali oneri fiscali;
2. **Di affidare** direttamente, ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a) del d.l. 76/2020 come convertito dalla l. 120/2020 all'operatore economico Gianni Beconcini (p.iva 06287530486) con sede a Vinci (FI) in via Settembrini 47, il servizio meglio definito in premessa;
Di stabilire che il corrispettivo massimo stimato spettante per il servizio ammonta ad € 10.500,00 oltre eventuali oneri fiscali;
3. **Di affidare** direttamente, ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a) del d.l. 76/2020 come convertito dalla l. 120/2020 all'operatore economico Alessandra Farabegoli - Palabra Società Benefit srl (c.f./p.iva 02702330396) con sede a Ravenna in via Magazzini Anteriori 27, il servizio meglio definito in premessa;
Di stabilire che il corrispettivo massimo stimato spettante per il servizio ammonta ad € 6.000,00 oltre eventuali oneri fiscali;
4. **Di stabilire** che la liquidazione dei suddetti corrispettivi avverrà a mezzo bonifico bancario, sul Conto Corrente dedicato degli operatori economici previa presentazione di fattura nelle modalità indicate nell'offerta;
5. **Di procedere** alle verifiche previste dall'art. 71 del D.P.R. 445/2000 sulla veridicità della dichiarazione sostitutiva presentata, ed in caso di non veridicità di tali dichiarazioni si procederà alla revoca del contratto nonché agli adempimenti previsti dalla normativa vigente;
6. **Di pubblicare** sul sito istituzionale l'affidamento, come previsto dal Dlgs 33/2013.

Firenze, li 14/06/2022

Il Direttore Vicario
Mario Casabianca